

LAS PERLAS DE ANTENA

Una selección de las frases, declaraciones y comentarios que se han publicado en los últimos meses en distintos medios de comunicación

«La actual crisis es muy cruel por ser mundial, pero, como sector (tecnología y consultoría), no es la más dura»

Eric Morgan, consejero Delegado de Capgemini para España, Portugal y América Latina. (ABC, 3 de mayo de 2009)

«En diez años, si todo va bien, queremos superar a Google con nuestro buscador 'bing'»

Jordi Ribas, Director del Centro Tecnológico de Búsquedas de Microsoft. (El País, 9 de noviembre de 2009)

«Es imprescindible un Pacto de Estado por la competitividad»

Javier Gómez-Navarro, Presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación. (ABC, 25 de octubre de 2009)

«Las telecoms son clave para crear negocios rentables en Internet»

Francisco Román, Presidente Consejero Delegado de Vodafone España. (ABC, 1 de noviembre de 2009)

«Nuestra empresa ya destina el 40 por 100 del presupuesto en publicidad a anuncios *on line* y lo hacemos porque el consumidor se está moviendo así»

Darren Huston, Vicepresidente de la División de Consumo *on line* de Microsoft. (El Mundo, 10 de mayo de 2009)

«Los negocios *on line* sufren menos la crisis»

Javier Rodríguez, Director General de Google España. (ABC, 8 de noviembre de 2009)

«España está siglos por detrás de Alemania, Francia y Reino Unido en presentación de patentes»

Víctor Pérez-Díaz, catedrático de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid. (El País, 29 de septiembre de 2009)